

FINANCE

Le Temps | Finance | Article

L'interaction entre gérant et client doit être facilitée

BANQUE. Le Swiss Design Institute for Finance and Banking mise sur l'interdisciplinarité.

Yves Hulmann, Zurich
Mercredi 16 janvier 2008

Une trop grande abondance d'informations finit par conduire à une forme de désorientation. Confrontés à une complexité grandissante, les prestataires de services financiers doivent aujourd'hui réinventer la relation qu'ils entretiennent avec leurs clients. C'est précisément l'un des objectifs assignés au «Swiss Design Institute for Finance and Banking» (SDFB), qui s'est présenté mardi à Zurich aux médias. Cet institut interdisciplinaire regroupe des unités de recherches provenant de différentes universités suisses ainsi que des partenaires financiers et technologiques. Membre fondateur du projet, Arthur Bolliger, directeur de la banque privée Maerki Baumann & Co, préside le conseil de fondation de l'institut. Celui-ci comprend aussi Gerhard Buurman, professeur à la Haute Ecole des arts de Zurich, et Hans Geiger, professeur à l'institut bancaire de l'Université de Zurich, aussi membres fondateurs du SDFB. Lukas Schwitter dirige les activités opérationnelles.

Concrètement, le SDFB a déjà développé un projet servant à visualiser les propriétés de produits structurés. Cette application se présente sous la forme d'une table «multitouch» qui permet à différents utilisateurs d'interagir en simultané. Autre domaine visé: l'allocation d'actifs. Une table de visualisation permet ici à un conseiller et à son client d'évaluer l'impact de différents modes d'allocation d'actifs sur les rendements de manière interactive.

Soutien de BCZ et Microsoft (→ [MSFT](#))

Le SDFB se veut une plateforme de développement ouverte à l'ensemble de la place financière suisse. Il n'est donc pas question de réserver ses applications en exclusivité à tel ou tel établissement. Les Universités de Zurich et de Saint-Gall, les Ecoles polytechniques fédérales de Zurich et Lausanne ainsi que la Haute Ecole des arts de Zurich participent au projet. Du côté des partenaires privés, le SFDB peut compter sur l'appui de Maerki Baumann & Co, de la Banque cantonale de Zurich (BCZ) et de Microsoft.

© Le Temps, 2008 . Droits de reproduction et de diffusion réservés.

PUBLI-C Acheter les droits de reproduction de cet article.